



**FONDATION
DANIELLE
MITTERRAND**
DONNONS VIE AUX UTOPIES

Stage de communication et création de contenu

Fondation Danielle Mitterrand

La Fondation Danielle Mitterrand, créée en 1986, œuvre à la construction d'alternatives démocratiques, solidaires et écologiques face à un modèle dominant prédateur pour la planète et préjudiciable pour les droits humains. La mission principale de la Fondation Danielle Mitterrand est de contribuer à une métamorphose de nos sociétés par une transformation radicale de nos rapports à l'autre, nos rapports au reste du vivant et de nos façons de « faire société ».

Pour ce faire elle veut donner vie aux utopies. Ainsi elle propose, soutient, met en lumière et relie des luttes et alternatives permettant d'assurer la survie du vivant et l'harmonie entre les êtres vivants.

Fondation politique apaisante, elle agit en alimentant le débat d'idées pour nourrir l'action, en soutenant les porteurs et porteuses de transformations et en mettant en lumière leurs savoirs et actions pour démontrer qu'un « autre monde est possible ».

www.daniellemitterrand.org

La Fondation Danielle Mitterrand recherche un.e stagiaire en communication et création de contenu.

Intégré.e à l'équipe de 5 salarié.e.s et sous la responsabilité du chargé de communication, le-la stagiaire participera activement à la réalisation et à la mise en place du projet de communication et du contenu éditorial de la Fondation.

En ce sens, le-la stagiaire aura l'opportunité de s'impliquer concrètement dans le processus de construction narrative de la Fondation Danielle Mitterrand et notamment en lien à la diffusion du nouveau projet éditorial de la Fondation : **la Mise en Lumière des alternatives démocratiques et écologiques.**

Le-la stagiaire assurera les missions suivantes :

- **Diffusion et création de contenu**

- Appui éditorial et à la diffusion de la Mise en Lumière des alternatives démocratiques et écologiques.
- Gestion du site Internet : recherche et mise en ligne de contenu.
- Animation et veille sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn : calendrier éditorial, création de contenus, veille et modération.
- Évènementiel et webinaire : appui à la communication et à la logistique.
- Appui à la création de supports de communication web : newsletters, mailings, visuels, vidéos, podcasts...

- **Animation de la communication envers les donateurs**

- Préparation des mailings et emailings donateurs
- Gestion de la base de données donateurs : mise à jour, segmentation et qualification.
- Appui au traitement administratif des dons.
- Appui à l'envoi des mailings donateurs.
- Appui sur les autres opérations de collecte de fonds (grands donateurs, événements, etc.)

Selon vos compétences et vos appétences, vous assistez le chargé de communication dans les projets de la Fondation.

Profil recherché

Formation en communication, marketing et/ou sciences sociales.

Aisance rédactionnelle et bonne orthographe.

Maîtrise de Word et Excel, à l'aise avec les outils informatiques de type CRM et l'environnement du web.

Autonomie et organisation.

Curiosité et ouverture, accord avec les valeurs de la Fondation Danielle Mitterrand.

Intérêt pour le milieu des fondations et des associations.

Une expérience préalable (stage ou bénévolat) en entreprise ou association serait un plus.

Type de contrat : Stage. Convention de stage obligatoire délivrée par un établissement d'enseignement ou de formation français.

Durée : 6 mois

Date de début de contrat : entre le 24 janvier 2022 et le 3 février 2022

Ville : Paris 9^{ème}

Salaire / Indemnités : gratification mensuelle de 577,50€ + tickets restaurant + participation de 50% à l'abonnement au titre des transports.

Date limite dépôt de candidatures : 8 décembre 2021.

Des entretiens pourront démarrer avant cette date.

Candidature : CV et lettre de motivation à diego.olivares@france-libertes.fr